



Yatırımcı Sunumu

30 Haziran 2024

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME



Ajanda



01

Şirket Faaliyetlerine ve Mobilya Sektörüne Genel Bakış



02

Finansal Sonuçlar

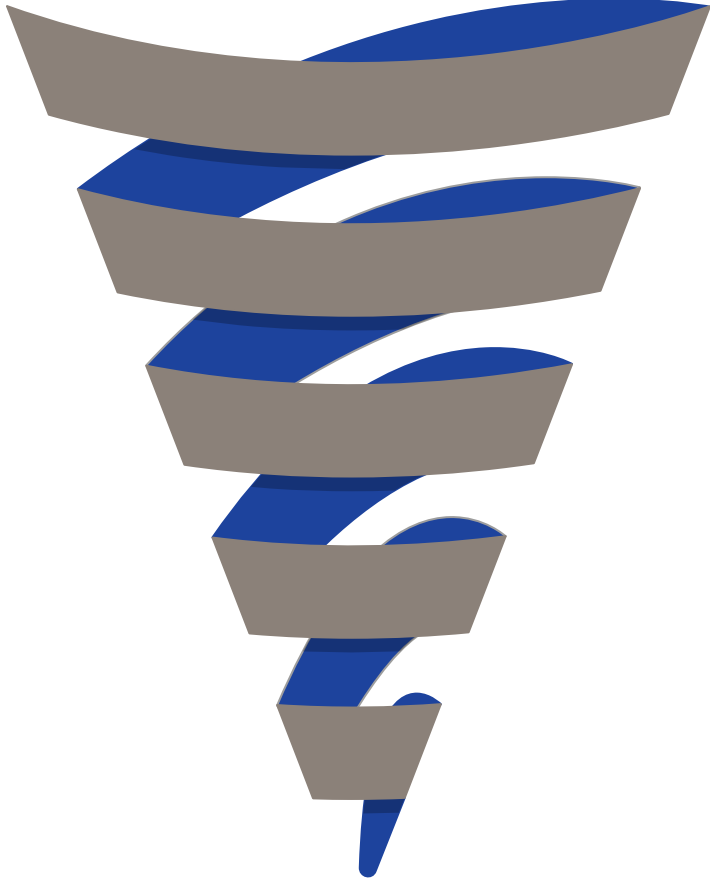


03

Ekler



2024 Yılı Geliřmeleri



Tesislerimizin enerji ihtiyacının tamamını karşılayacağımız GES yatırımı ile Düzce tesisinde 5.000 kWp üretim gücündeki yatırım tamamlanmış olup, Biga için 4.542 kWp üretim gücündeki yatırımımızda da Ekim ayında tamamlanacaktır.

Satış noktası sayımızı 771'e çıkardık!*

20 Kasım 2024 tarihinde paydaşlarımıza 100 Milyon TL kar payı dağıtacağız!

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde geçen yıla göre 58 sıra atlayarak yükselmeye devam ediyoruz. Net satışlarda 250., istihdamda Türkiye'de 81.sıradayız!

Dijital dönüşüm projelerimizin önemli kısmını hayata geçirdik ve çalışmalarımıza son hızla devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik ile ilgili sektörde ilk olan raporumuzu yakın zamanda yayınlamak için çalışmalara devam ediyoruz!

2024 marka faaliyetlerimiz ile ilgili çalışmalarını, aldığımız ödüllerle taçlandırdık!

Türkiye'de Mobilya Sektöründe ilk olan uçtan uca nitelikli teslimat projesini başlattık!




DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU



**Şirket Faaliyetlerine ve
Mobilya Sektörüne Genel
Bakış**

Doğanlar Mobilya Grubu'na Genel Bakış

Genel Bakış

- Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **ilk 3'te*** olan mobilya şirketi,
- Bünyesinde **6 marka** (Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home) bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi
- Ortaklık yapısı **%49,88 Doğanlar Yatırım Holding, %50,12* halka açık** kısımdan oluşmaktadır.
- 2.807 çalışan**
- Tedarik Zinciri ;**
 - ✓ Toplam **446 bin m²** açık alan, **156 bin m²** kapalı alan üzerinde **3 farklı lokasyonda** (Düzce, Biga ve Senegal) **5 farklı üretim birimi, 2 tasarım merkezi**
 - ✓ **Yurt içinde** 6 farklı lokasyonda **122 bin m² depo alanı**
 - ✓ **Yurt dışında** 4 farklı lokasyonda **6 bin m² depo alanı**

2024/1Y Önemli Finansal ve Operasyonel Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

5 milyar TL Net Hasılat	%6 Net Satış Büyümesi (2023/1Y-2024/1Y)	763** Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Satış Noktası	746 bin m² Mağaza Alanı
%34 Brüt Kâr Marjı (2023/1Y %33)	436 milyon TL FAVÖK	%9 FAVÖK Marjı (2023/1Y %11)	+33 Satış Noktası Büyümesi ⁽¹⁾

2024/2Ç Önemli Finansal Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

2,7 milyar TL Net Hasılat	%1,3 Net Satış Büyümesi (2023/2Ç- 2024/2Ç)	350 milyon TL FAVÖK (%13)	214 milyon Net Kâr TL (%8)
-------------------------------------	---	--	---

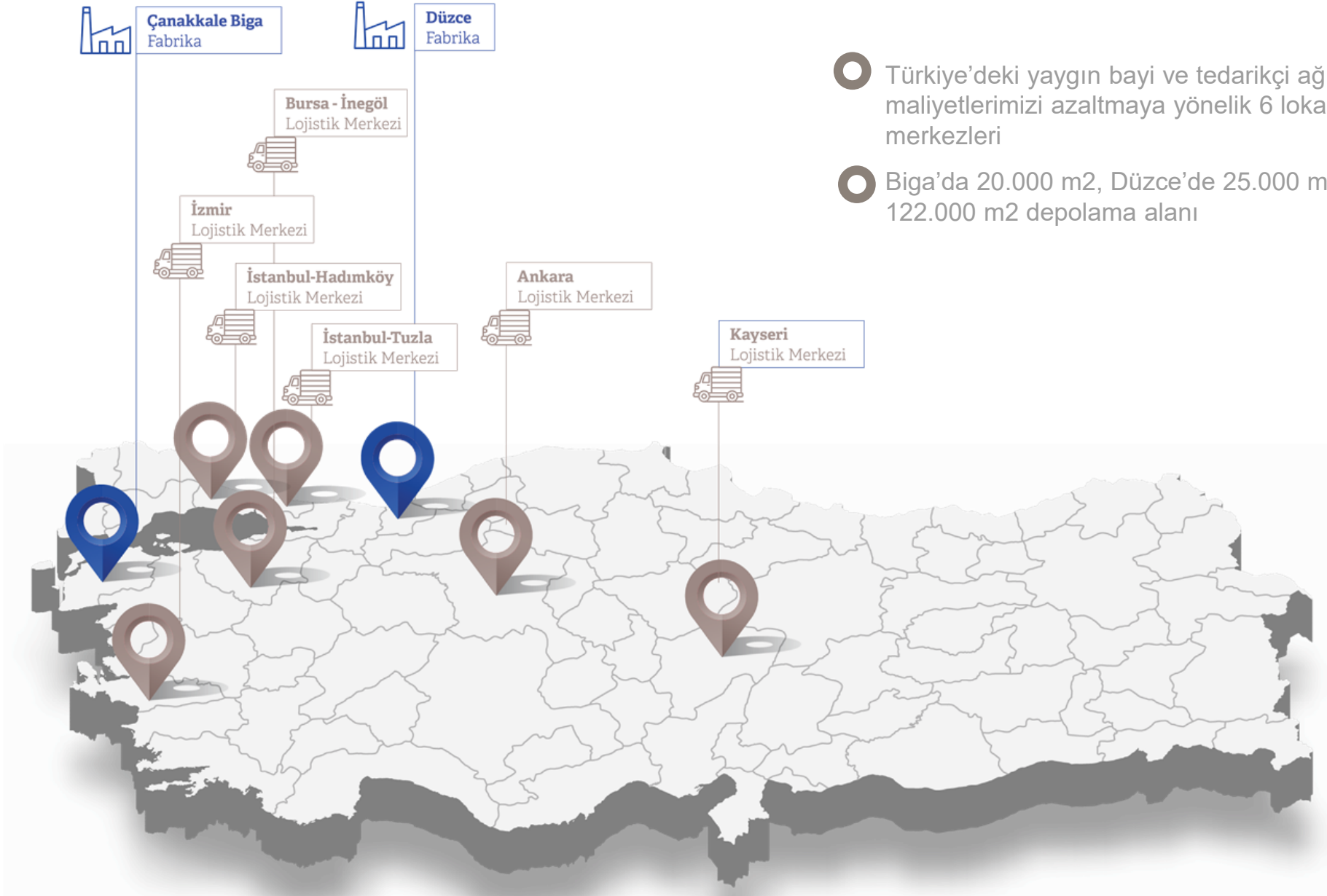
(1) 01.01.2024 -30.06.2024

* Mağaza sayısına göre

** 31.08.2024 tarihi itibarıyla mağaza sayısı 771'e ulaşmıştır.

* 50,08 Fiili dolaşımdaki pay oranı

Esnek Üretim Modeli





Üretim Tesislerimiz

Biga Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



Toplam Alan	233.000 m ²
Kapalı Alan	84.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.175 m ²
Depolama Alanı	20.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	2.400.000 m ² /yıl
Döşeme	96.000 adet/yıl
Yatak	75.600 adet/yıl



4.542 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Yatırımı

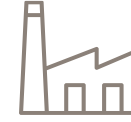


Üretim Tesislerimiz

Düzce Fabrika

○ İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



Toplam Alan	159.500 m ²
Kapalı Alan	62.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.325 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	1.900.200 m ² /yıl
Döşeme	53.500 adet /yıl



Senegal Fabrika

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Senegal'in başkenti Dakar'da, toplam 350 milyon nüfusa sahip 15 Ecowas* ülkesine (Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Fildişi Sahili, Gambiya, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Sierra Leone ve Togo) ihracatta avantajlı konumda üretim tesisi.



Toplam Alan	52.800 m ²
Kapalı Alan	10.000 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	220.000 m ² /yıl
Döşeme	15.000 adet/yıl
Yatak	25.000 adet/yıl

Yatırım Unsurları



Büyüyen mobilya pazarı ve değişen pazar dinamikleri



Geniş ürün segmenti/ marka portföyü ve büyüyen satış ağı



Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak sağlam alt yapı



Karlılık odaklı büyüme stratejisi



Güçlü finansal yapı



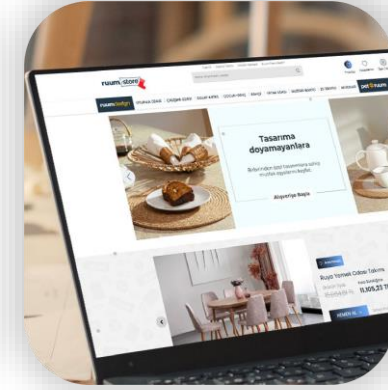
51 yıllık marka



88 yıllık marka



7 yıllık marka



www.ruumstore.com



1 yıllık marka

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

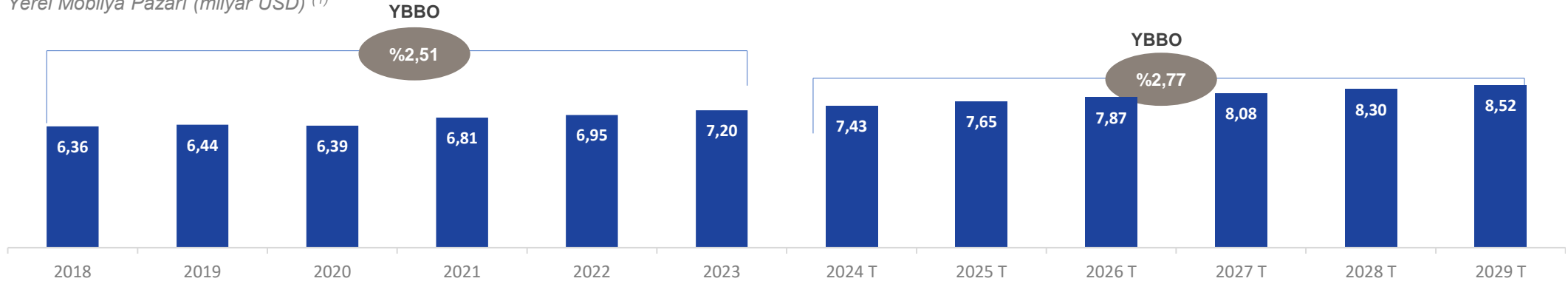
ruum / store

BİGA
HOME

Büyüyen Mobilya Pazarı ve Değişen Pazar Dinamikleri - Türkiye

2024T-2029T arası %2,77 YBBO ile yerel mobilya talebi

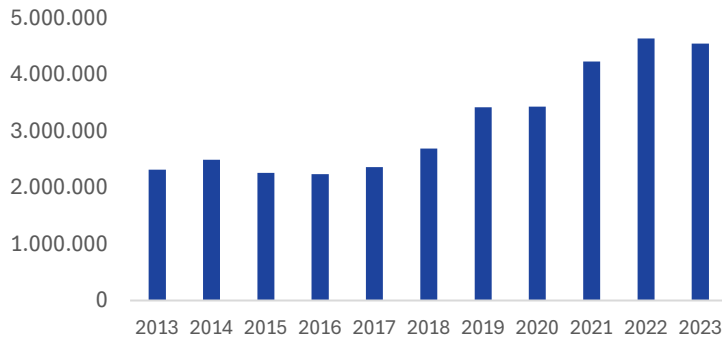
Yerel Mobilya Pazarı (milyar USD) ⁽¹⁾



- 2024 - 2029 yıllarında Türkiye Mobilya pazarı geçmiş döneme göre daha fazla büyüyerek 2029 yılında 8,52 Milyar USD büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Ana büyüme unsurları; * Türkiye genelinde deprem sonrası yapılaşma ve Kentsel Dönüşüm projeleri ile yapılaşmanın hız kazanması * İnorganize, yerel ve küçük işletmelerden markalı büyük işletmelere geçiş * Hammaddede kaynaklarına ve finansmana erişim * Endüstriyel üretim ve verimlilik çalışmaları ile fiyat avantajı

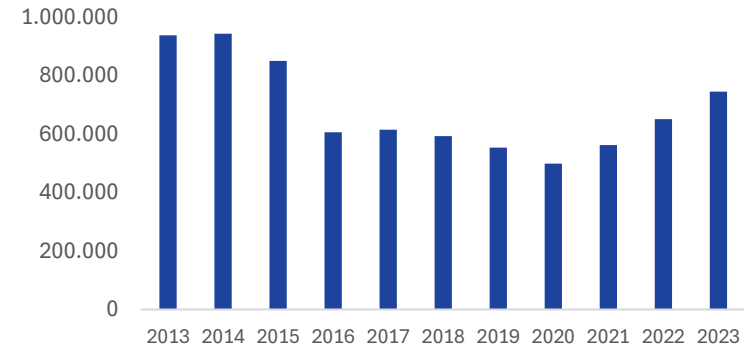
2019-2023 arası %7,38 YBBO ile Türkiye mobilya ihracatı

Mobilya İhracatı (bin USD) ⁽²⁾



Yıllar itibariyle mobilya ithalatı

Mobilya İthalatı (bin USD) ⁽²⁾

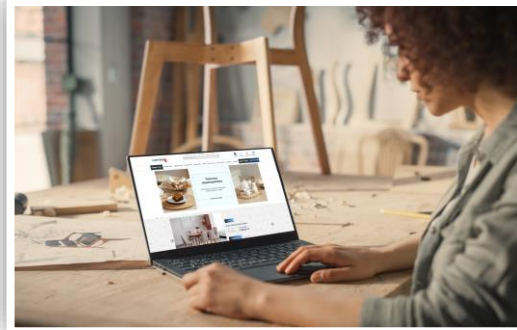


(1) Statista (2) Trademap

Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

○ Ev Mobilyaları İçin Tek Adres

- Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, her segmente uygun ve ulaşılabilir fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi
- Çoklu marka stratejisi ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyeli
- 763 satış noktasından alınan müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon
- Tam kapsamlı ürün portföyü: oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak, yatak, baza başlık. Home kategorisinde aksesuar, aydınlatma, dekoratif ürünler, garden kategorisinde bahçe mobilyaları, uyku kategorisinde ev tekstili

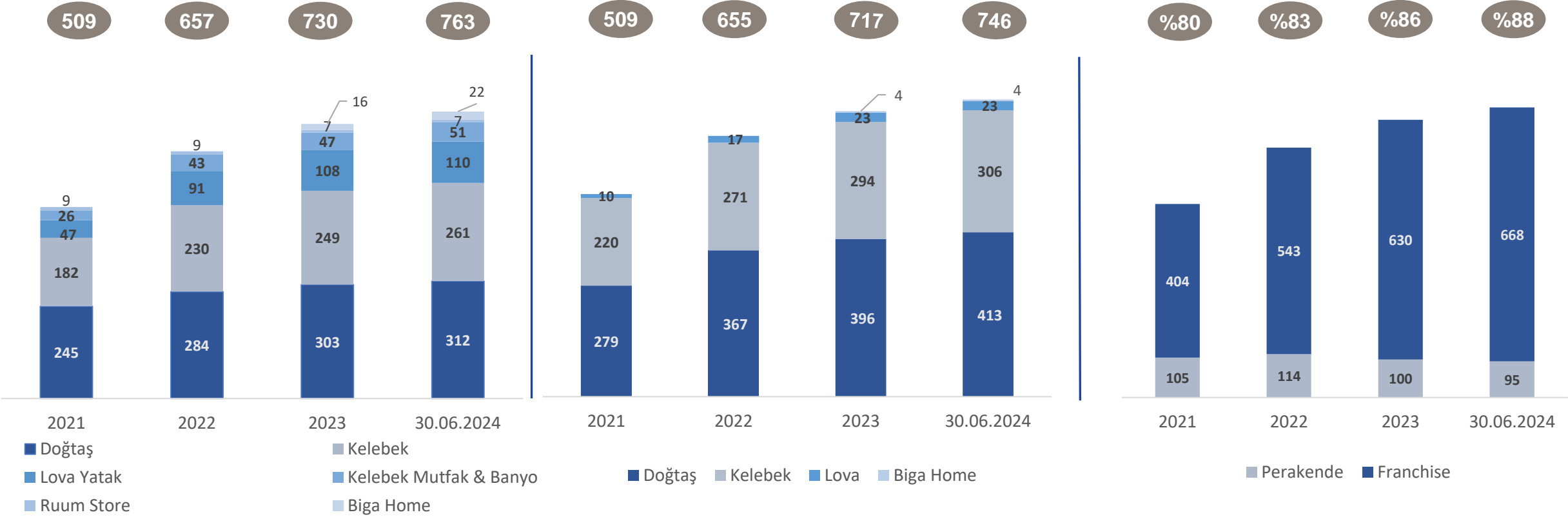


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

30.06.2024 Toplam Mağaza Sayısı (Adet)*

30.06.2024 Satış Alanı (bin m2)

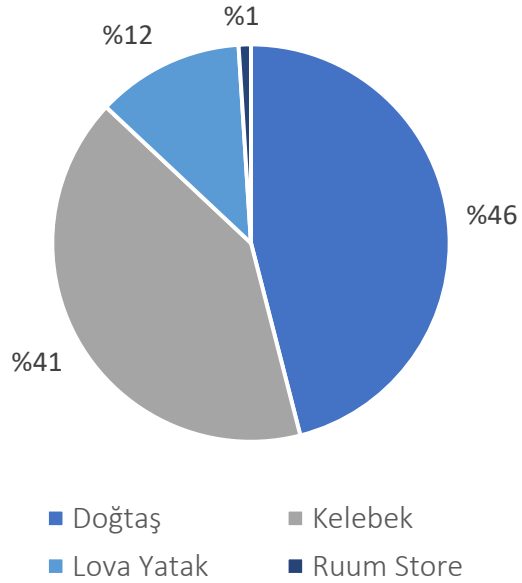
30.06.2024 Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)



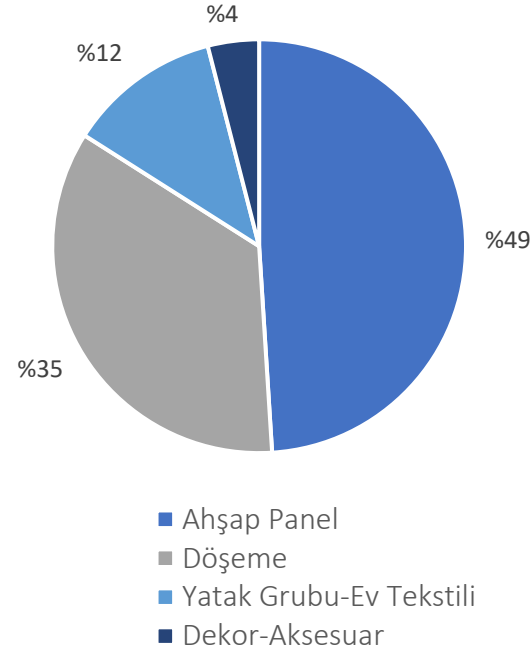
* 31.08.2024 tarihi itibarıyla mağaza sayısı 771'e ulaşmıştır.

Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

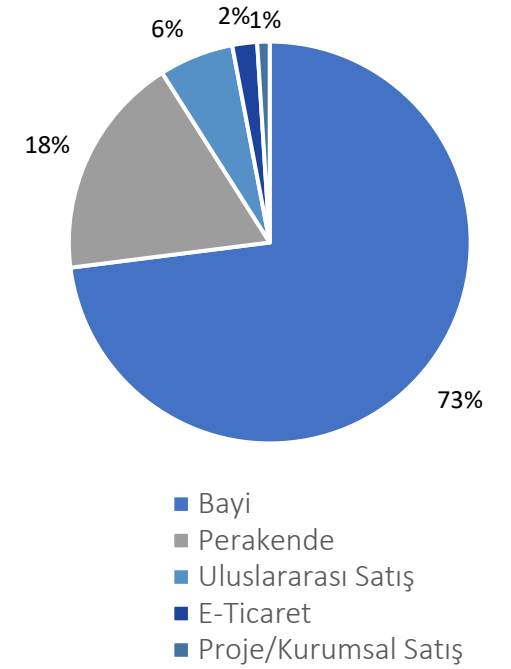
Marka Bazında Satışlar (2024/1Y)



Ürün Grubu Bazında Satışlar (2024/1Y)



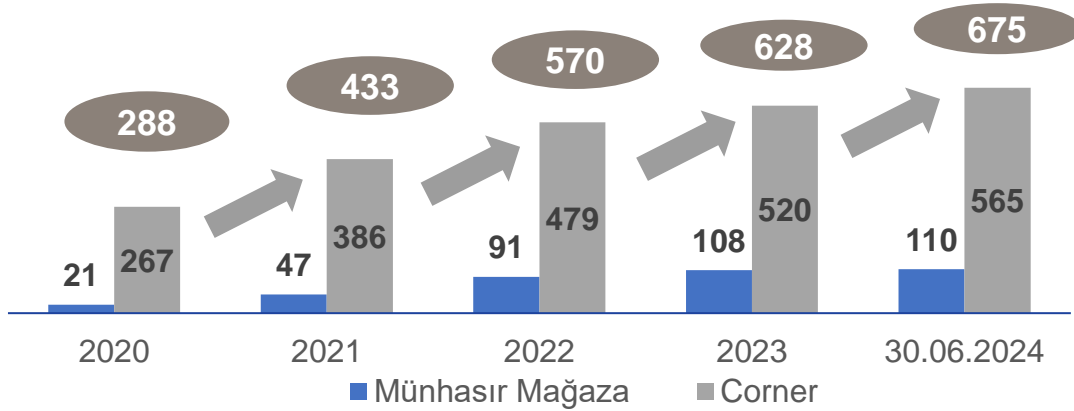
Kanal Bazında Satışlar (2024/1Y)



Güçlü Bir Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi: Lova Yatak

Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, markamız ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki payımızı istikrarlı bir şekilde artırmaya devam ediyoruz. Lova Yatak satışlarımızı, toplam satışlar içerisindeki payını %10'lar seviyesinden %12'ye çıkarttık.

○ Lova Yatak Satış Noktaları Gelişimi



+89

Yeni münhasır konsept mağaza
(2020 - 30.06.2024)

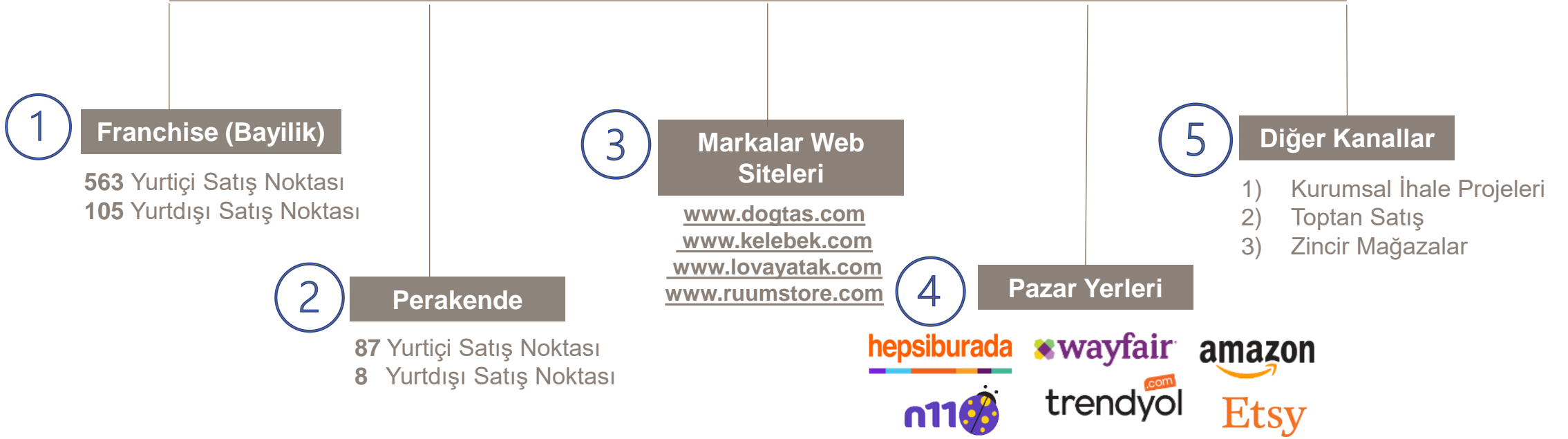
+298

Yeni corner noktası
(2020 - 30.06.2024)



Büyüyen Satış Fırsatları ve Yenilikçi Projeler

Satış Kanallarımız



- ✓ **Kurumsal İhale Projeleri:** T.C. 'ne Bağlı Kamu Kurum ve Kuruluşlarından biri ile Mobilya Grubu, Yatak ve Tekstil ürün gruplarının imalatı konusunda anlaşma; Yurtiçinde konut ve ticari projeler ve Yurtdışında Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nde imzalarını attığımız ve üretimlerini gerçekleştirdiğimiz projeler
- ✓ **Uçtan Uca Nitelikli Teslimat Projesi:** Türkiye'de sektörde ilk olan bu proje ile müşteri şikayetlerinin azaltılması, lojistik optimizasyon verimliliğinin sağlanması, bayilerin tamamen satış ve müşteri memnuniyetine odaklanması, franchise için kolay yatırımcı bulunması, SSH konusunda hızlı hizmet verilmesi ve maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlayacaktır.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **ABD, KKTC, İngiltere** gibi **Amazon, Wayfair, Etsy, The Range, B&Q, Debenhams, Monamono** gibi pazaryeri sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ **Ruumstore** olarak kitlesel pazarlama stratejimiz ile tüm kanallarda aktif satış yaparak, ev ile ilgili tüm yaşam alanlarına ulaşmayı hedefliyoruz. **Koçtaş, Bim, A101, Migros ve Şok** mağazalarında ve online kanallarında **Ruumstore** markalı satışlarımız ile yer alıyoruz.



Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- KKTC (Doğtaş)
- Senegal (Biga Home ve Doğtaş)
- ABD (Doğtaş)
- İngiltere (Kelebek)

Perakende Satış Kanalı Dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

+43 Yeni Satış Noktası
(2021-30.06.2024) **>** **+~25** Yeni Satış Noktası Hedefi
(2024)



30.06.2024 Satış Noktaları

DOĞTAŞ®

55

Kelebek

22

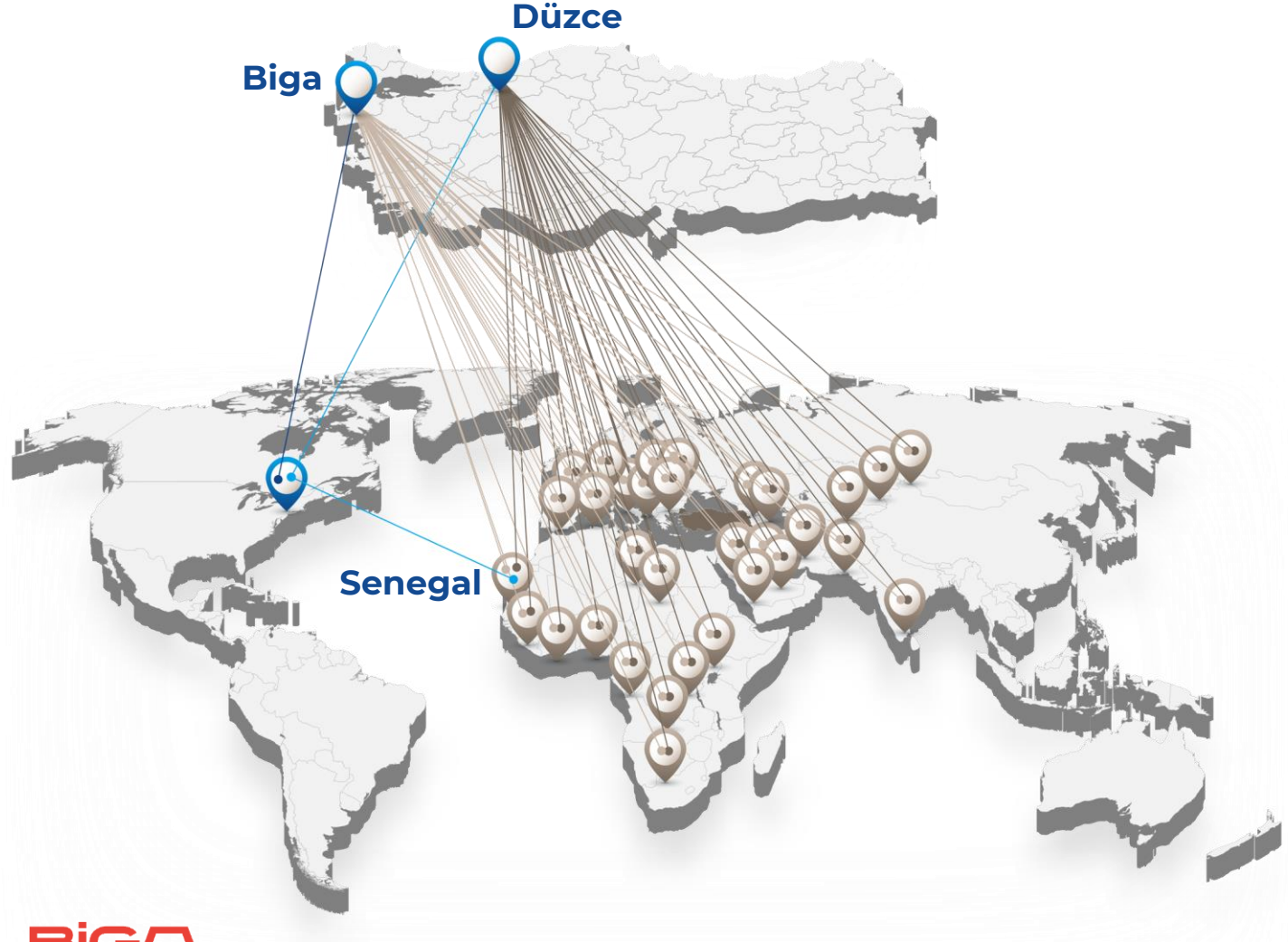
77 **7**
*Corner**

ruum/store

7

BiGA
HOME

22

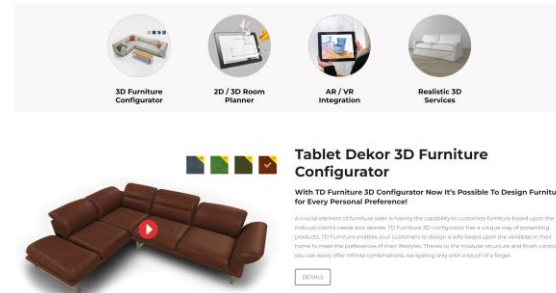


* Doğtaş ve Kelebek satış noktalarında bulunan Lova Yatak corner sayısıdır.

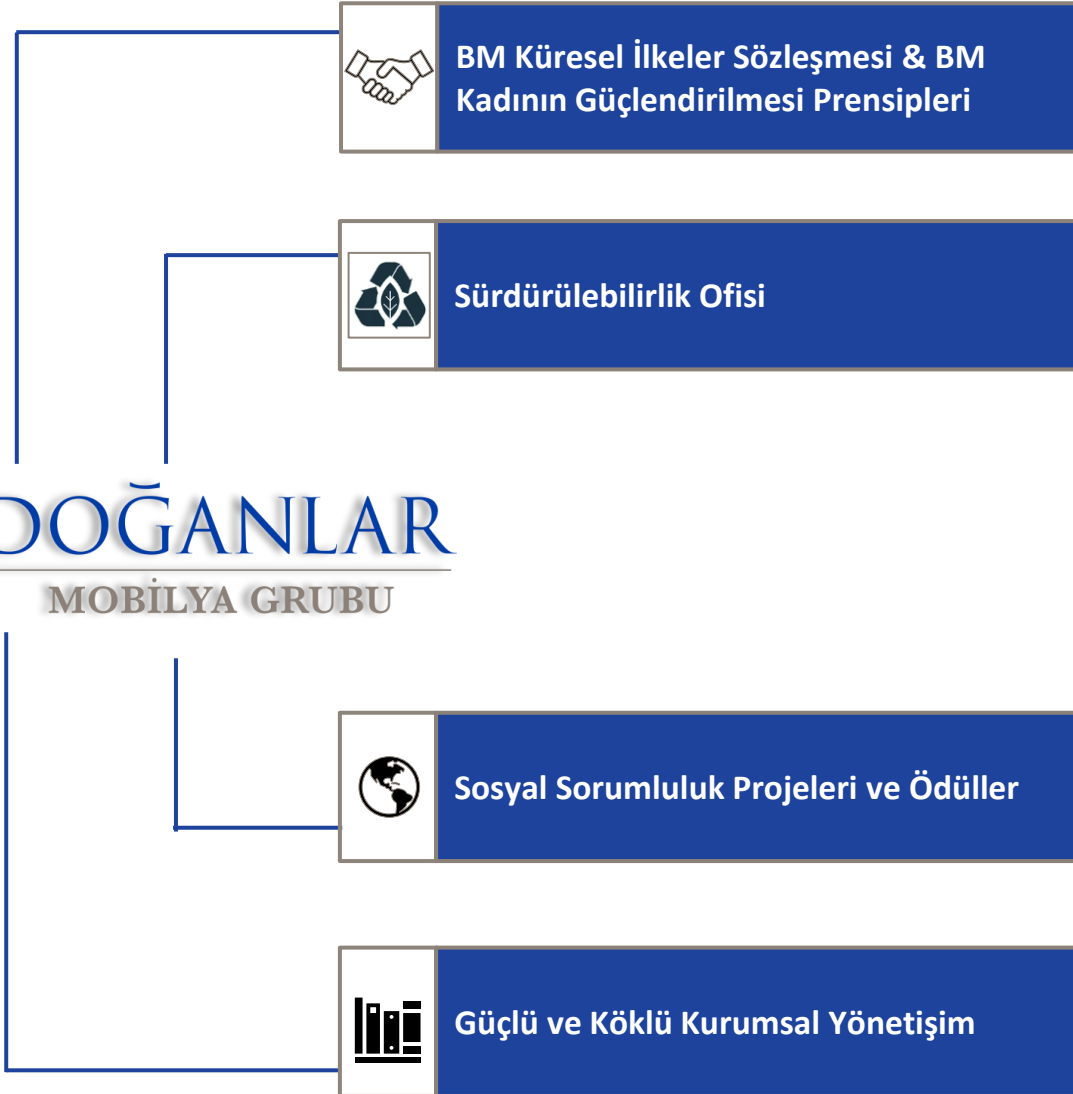
Sürdürülebilir Büyüme Sağlayacak Sağlam Altyapı- Dijital Dönüşüm

Dijital Dönüşüm stratejimiz kapsamında devam eden projelerimiz ;

- SAP ERP ve CRM sistemlerinin SAP RISE Cloud sistemine dönüşümü projesi devam etmektedir.
- Tam zamanlı teslimat projemiz ile müşterilerimizin siparişlerini ve stok planlama süreçlerimizi iyileştiriyoruz.
- Robotic Süreç Otomasyonu (RPA) projelerimiz ile süreçlerimizi dijital ortamda otomatik olarak yapılması sağlanmaktadır.
- Perakende mağaza ve bayi hızlı satış tablet / mobil uygulama projesi.
- Müşteri yaşam döngüsü ve çok kanallı entegrasyon projesi ile yapay zeka destekli müşteri ihtiyaçlarını belirliyoruz.
- MES üretim veri toplama ve IOT / SCADA projelerimizi hayata geçirdik.
- RFID akıllı barkod teknolojileri ile üretim ve lojistik süreçlerimizi dijitalleştirmekteyiz.
- Kelebek Mutfak müşteri siparişleri uçtan uca dijital platformlara taşınarak teslimat süreçlerimizi iyileştiriyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetimi



- UN Global Compact Türkiye Ağı Üyeliği



- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacılığı



- UN Global Compact Kadını Güçlendirme Prensipleri İmzacılığı



- Sıfır Atık Projesi ile Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması
- Geri Dönüştürülmüş Plastiklerin Üretimde Kullanılması (**SEAQUAL Organizasyonu**)
- Düşük Karbonlu Ürünler ile Eko Tasarım Modeline Geçiş



- Sosyal Etki Projeleri
- Şirket Araçlarının Elektrikli Araca Dönüşümü Projesi



- Yenilenebilir Enerji Yatırımları (**GES**)
- Enerji İzleme Takip Sistemi Projesi (**SCADA**)

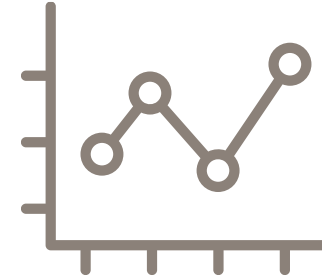


- Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi
- Yönetim Kurulunda Cinsiyet Çeşitliliği (%43 kadın YK üye)



DOĞANLAR

MOBİLYA GRUBU

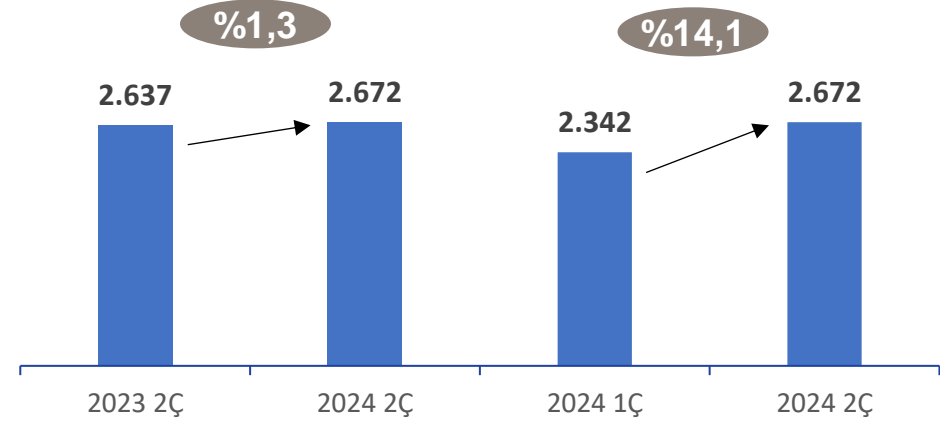
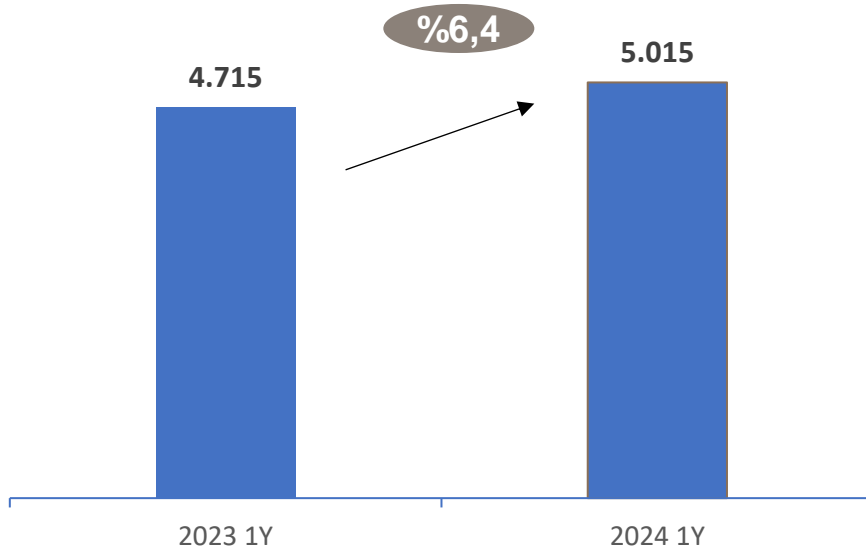


Finansal Sonuçlar



Net Satışlar

○ Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



○ 2024/1Y Yurtdışı satışların payı: %7



Brüt Kâr

Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Marjı ve Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

Brüt Kar Marjı

%32,9

%33,6

%32,9

%35,4

%31,4

%35,4

Büyüme

1.553

%8,5

1.685

2023 1Y

2024 1Y

868

%9,3

948

2023 2Ç

2024 2Ç

737

%28,7

948

2024 1Ç

2024 2Ç



FAVÖK(mn TL) & FAVÖK Marjı ve Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

FAVÖK Marjı

%10,5

%8,7

%11,0

%13,1

%3,7

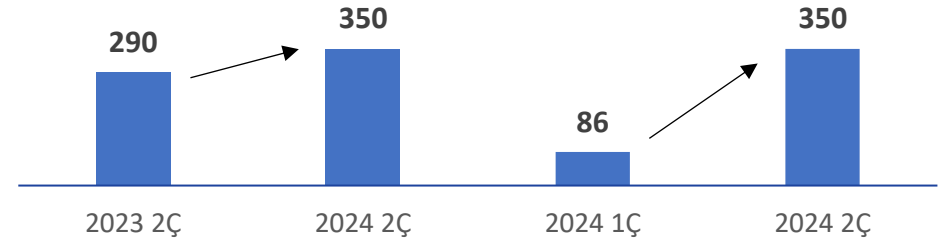
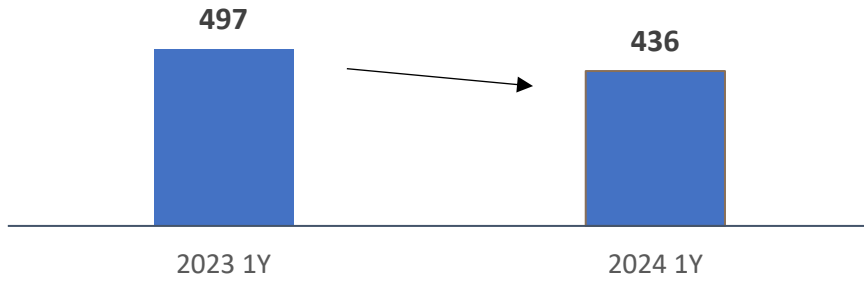
%13,1

Büyüme

%-12

%21

%307





Net Kâr

○ Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Marjı (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

Net Kar Marjı

%8

%4

%6

%8

%-2

%8

385

176

2023 1Y

2024 1Y

167

214

2024 1Ç
-38

214

2023 2Ç

2024 2Ç

2024 2Ç



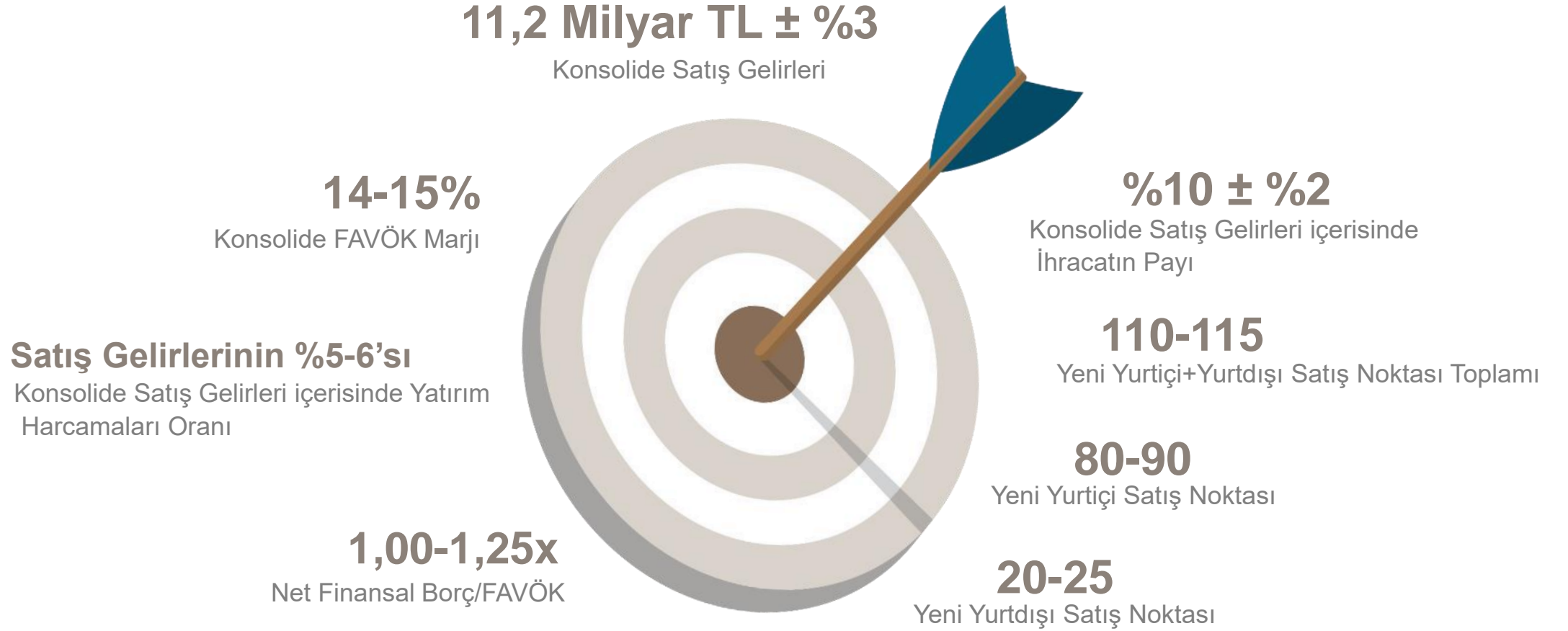
Borçluluk Yapısı

Net Finansal Borçluluk (bin TL) – (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

bin TL	31.12.2023	30.06.2024
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.834.471	2.188.864
Banka kredileri	172.200	1.469.484
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	56.674	30.694
Kiralama işlemlerinden borçlar	136.289	132.258
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	1.469.307	556.428
Uzun Vadeli Borçlanmalar	890.535	654.534
Banka kredileri	444.342	304.888
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	8.665	1.748
Kiralama işlemlerinden borçlar	437.528	347.898
Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	2.725.007	2.843.398
Nakit ve nakit benzerleri	397.158	166.471
Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	2.327.849	2.676.927



2024 – Geleceğe Yönelik Beklentiler*



* 22 Ocak 2024 KAP'ta açıklanan 2024 yılına ilişkin Geleceğe Yönelik Beklentilerdir.

2024 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.



DOĞANLAR

MOBİLYA GRUBU

Ekler



Özet Finansallar- Gelir Tablosu

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	30 Haziran 2023	30 Haziran 2024
Hasılat	4.714.876.100	5.014.522.481
Satışların Maliyeti	- 3.161.815.272	- 3.329.206.106
BRÜT KAR	1.553.060.828	1.685.316.375
Operasyonel Giderler	- 1.324.872.977	- 1.668.699.786
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	183.966.376	200.896.818
FAALİYET GELİRİ	412.154.227	217.513.407
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	2.516.819	2.638.204
FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI	414.671.046	220.151.611
Finansman Geliri/Gideri (Net)	- 370.151.212	- 609.090.802
Net Parasal Pozisyon Kazançları	424.088.757	416.492.250
FVÖK	468.608.591	27.553.059
Vergi Geliri/Gideri	- 117.654.591	148.310.231
Net Dönem Karı/Zararı	350.954.000	175.863.290
Ana Ortaklık Payları	385.149.595	175.892.083
FAVÖK	496.708.921	435.893.875
<i>Brüt Kar Marjı</i>	32,9%	33,6%
<i>FAVÖK Marjı</i>	10,5%	8,7%
<i>Net Kar Marjı</i>	8,2%	3,5%



Özet Finansallar- Bilanço

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Varlıklar	8.875.571.107	8.498.329.996
Nakit ve Nakit Benzerleri	397.158.189	166.470.855
Finansal Yatırımlar	315.452.968	491.568
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	973.826.651	844.132.736
Stoklar	1.941.142.019	2.305.393.256
Peşin Ödenmiş Giderler	477.886.105	543.251.796
Diğer Dönen Varlıklar	36.409.298	44.920.554
Dönen Varlıklar Toplamı	4.141.875.230	3.904.660.765
Maddi Duran Varlıklar	3.404.678.060	3.400.311.952
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	287.629.601	285.749.337
Kullanım Hakkı Varlıkları	940.575.739	850.292.359
Diğer Duran Varlıklar	100.812.477	57.315.583
Duran Varlıklar Toplamı	4.733.695.877	4.593.669.231
Toplam Yükümlükler & Özkaynak	8.875.571.107	8.498.329.996
Kısa Vadeli Borçlanmalar	365.164.007	1.632.436.343
Ticari Borçlar	2.126.968.026	1.871.000.077
Ertelenmiş Gelirler	920.044.275	690.531.221
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	1.791.193.875	880.847.662
Dönem karı vergi yükümlülüğü	57.260.774	-
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.260.630.957	5.074.815.303
Uzun Vadeli Borçlanmalar	890.535.450	654.533.996
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	73.641.112	92.570.324
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	195.124.846	13.568.348
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.159.301.408	760.672.668
Özkaynaklar	2.455.638.742	2.662.842.025

Ödüllerimiz



DOĞTAŞ, A' Design Award & Competition Ödüllerinde 1 Silver, 2 Bronze ve 1 Iron Olmak Üzere 4 Ödülün Sahibi Oldu!



DOĞTAŞ A.C.E Awards Başarı Ödülleri'nde Silver ödülün sahibi oldu!



DOĞTAŞ, The One Awards'ta "Yılın En İtibarlı Mobilya Markası" Seçildi!



Doğanlar Mobilya, 2024 yılında Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri Seçildi!

Yasal uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Doğanlar Mobilya Grubu" veya "Şirket") tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket'i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket'in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

DGNMO Yatırımcı İlişkileri

Gözde Çivici

Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter

Aysun Vardan

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

ir@doganlarmobilyagrubu.com

+90 216 425 1224

www.doganlarmobilyagrubu.com 

[in](https://www.linkedin.com/company/doganlarmobilyagrubu) doganlarmobilyagrubu

Teşekkürler

DOĞTAŞ

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK • BANYO

 lova
yatak

 ruum/store

 BiGA
HOME

